

Ordre du jour : Réflexion sur le site internet de l'école, mise à jour du ROI du CoPa et réflexion sur le planning de l'année et sur la communication du CoPa vers les parents.

Rappel et signature du PV n°11

- **Le site internet** – ecolelibredelevaltrahegnies.be

Il faut le mettre en avant au niveau de l'école, des élèves, des parents et de l'extérieur.

- ➔ Chaque classe va créer son logo/dessin pour représenter sa classe sur le site internet. A partir de ce logo, nous trouverons les activités qui ont été réalisées par cette classe.
- ➔ Pour les activités à diffuser, envoyer un mail à la direction avec un texte à diffuser et un maximum de 5 photos qui illustrent l'activité/le projet. En effet, le site doit être une vitrine de l'école mais ne doit pas devenir un album photos
- ➔ Travailler 20 à 30 minutes à chaque concertation pour la mise à jour
- ➔ Demander que chaque classe crée une photo/une œuvre/... qui servirait de logo pour leur classe sur le site
- ➔ Utiliser l'onglet CoPa pour y diffuser les PV avec les autres parents de l'école.
- ➔ Est-il possible de créer un onglet/une pastille "une question à poser ?"
- ➔ Lien vers PMS avec coordonnées

- **Le tri**

Grand besoin de sensibiliser les élèves au tri.

- ➔ Animation à réaliser à l'école – Michel se charge d'y regarder
- ➔ Distribuer les poubelles jaunes dans les classes qui n'en sont pas équipées !
- ➔ Création d'une œuvre d'art avec les déchets ?

- **Dates des prochains CoPa**

10/11/25

15/01/26

21/04/26

+ une date à définir en fin d'année si besoin